

Комитет по образованию администрации города Заринска Алтайского края
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №15 с углублённым изучением отдельных предметов
г.Заринска Алтайского края

РАССМОТРЕНА
на заседании ШМО
классных руководителей
28.08.2024г

СОГЛАСОВАНА
Заместитель директора по УВР
 /Т.Г. Прудникова
28.08.2024 г.

УТВЕРЖДЕНА
Директор МБОУ СОШ № 15
с УИОИ г. Заринска
 /П.И. Макашенец
Приказ № 295
От 28.08.2024 г



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
Общеинтеллектуальной направленности
Кружка «Медиацентр в библиотеке»
Среднего общего образования
для 10 -11 классов
уровень базовый

Сроки реализации программы: 2024-2025 учебный год

Составитель:
Нарайкина Елена Юрьевна,
Зав. БИЦ МБОУ СОШ № 15

Заринск
2024

Пояснительная записка

Школьный Медиациентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка, проявления себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Получая на уроках знания в области информатики, на протяжении всех лет обучения учащиеся практически не используют эти знания применительно к учебному процессу по предметным областям, изучаемым в школе, внеурочной деятельности. А одной из ключевых компетенций, которой должен овладеть ученик, являются информационные технологии. Развитие школьного информационного пространства малоэффективно без проработки методики создания и работы крупной организационной единицы, какой может стать медиациентр. В первую очередь – изменится роль ученика. Он станет активным участником учебно – воспитательного процесса.

Медиациентр - это структура, обеспечивающая присутствие и продвижение образовательной организации в медиaprостранстве.

Мы живем в стремительно меняющемся мире, в эпоху компьютеров, планшетов, спутникового телевидения, мобильной связи, Интернета. Информационные технологии дают нам новые возможности. наших сегодняшних учеников ждет интересное будущее. Чтобы они были успешными, умело ориентировались в постоянно меняющемся мире, нужно научить их легко и быстро воспринимать информацию, анализировать ее, осваивать новое, находить неординарные решения в различных ситуациях, строить конструктивный диалог.

Возникает необходимость создать особую образовательную среду, востребованную школьниками для развития их творческих способностей. Одним из средств создания такой среды является детская журналистика. С помощью данной технологии главным участником педагогического процесса становится ребенок, получающий информацию непринужденно, в интересной для него форме.

Приобщение школьников к миру медиа станет эффективным фактором развития их познавательного интереса.

Детская и молодежная журналистика стала массовым и повсеместным явлением современной жизни. Каждый второй подросток ведет свой блог. Редкая школа обходится без выпуска хотя бы стенгазеты. Дети нуждаются в таких площадках, где работали бы они сами и где затрагивались бы важные для них темы. Для педагогического состава это возможность идти с современными детьми в ногу со временем, научиться делать

современный контент для своих уроков не только в офлайн, но и в онлайн формате, модернизировать свою школьную библиотеку.

Целью организации медиacentра в библиотеке является создание условий для развития и реализации творческих и интеллектуальных способностей обучающихся через мультимедийно-информационный подход к образованию, формирование умений ориентироваться в информационном пространстве, создавать качественный мультимедийный продукт, способствовать продвижению образовательной организации в медиaprостранстве.

Программа курса отвечает задачам общеинтеллектуального направления внеурочной деятельности и составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к структуре Основной образовательной программы основного общего образования в части, касающейся внеурочной деятельности, а также с учётом содержания и планируемых результатов, предусмотренных в примерных программах по русскому языку и литературе для 8— 9 классов.

Задачи курса:

- объединить, систематизировать создание и распространение по самым разным каналам качественного школьного медиаконтента.

Образовательные:

- Научить организовывать деятельность школьного медиacentра, как основы внутреннего СМИ школы, объединяющего информационное пространство всей школы.
- Научить создавать собственные проекты на площадках медиacentра.
- Развивать у школьников интерес к таким профессиям, как школьная журналистика, дизайнер, фоторепортер, видеооператор, режиссер монтажа и др.
- Научить работать с различными источниками информации.
- Научить формировать бренд школы в медиaprостранстве.
- Создавать живую, активно работающую информационную среду.
- Сформировать навыки ответственного и безопасного поведения в современной информационно-телекоммуникационной среде.
- Познакомить со способами защиты от противоправных посягательств в Интернете, защиты личных данных.

Развивающие:

- Развивать у школьников умение четко выражать свои мысли, критически анализировать содержание сообщений.
- Развивать ответственность за предоставляемую информацию.

- Развивать и мотивировать творческие способности школьников.

Воспитательные:

- Научить детей работать в команде и подчинять свои интересы интересам коллектива в достижение общей цели.
- Воспитывать ответственность и дисциплинированность.

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «Медиацентр в библиотеке»

Среди ожидаемых результатов проекта - повышение эффективности ресурсного (информационного) обеспечения урочной и внеурочной деятельности участников обучения в соответствии с требованиями ФГОС через новые формы его организации, что, безусловно, повысит интерес к изучению многих предметов, в том числе информатики, русского языка, литературы, физики.

Деятельность медиацентра даст возможность организовать внеурочную занятость учащихся, способствовать их развитию. Будет содействовать внедрению новых компьютерных и информационных технологий в учебно-воспитательный процесс, увеличит количество программ внеурочной деятельности.

Работа медиацентра будет способствовать созданию воспитательно-образовательной среды, формирующей у школьников потребность в самовыражении, более качественном информационном сопровождении школьных мероприятий, повышению самооценки участников образовательного процесса. Позволит формировать у обучающихся навыки и умения самостоятельной, творческой, поисково-исследовательской работы с различными источниками информации. Ну и конечно же - совершенствовать формы и методы профориентационной работы в школе. В ходе реализации проекта дети смогут попробовать себя в таких профессиях, как режиссер, оператор, сценарист, фотокорреспондент.

Планируемые результаты:

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;

- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;

- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;

- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;

- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Условия реализации программы: в программу принимаются дети в возрасте 14-16 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Наличие отдельного кабинета, наличие ПК с установленными программами Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Формы аттестации/контроля: в ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы.

Содержание курса внеурочной деятельности «Медиацентр в библиотеке»

Раздел 1. Введение в масс-медиа. (3 часа)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое масс-медиа, профессии тележурналистов, клипмейкеров, операторов, монтажеров.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (5 часов)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел 3. Интервью (5 часов)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 4. Новости (5 часов)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей.

Практика: Монтаж новостей. Новостной ролик для социальных сетей

Раздел 5. Операторское мастерство (5 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеоролика. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (5 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Раздел 7. Безопасность информации (5 часов)

Теория: Безопасное общение в социальных сетях и мессенджерах. Персональные данные. Публикация личной информации.

Итоговое занятие – представление своего медиапродукта (1 час)

Методическое обеспечение программы

Методические материалы:

- Электронные учебники и электронные учебные пособия
- Методическая литература
- Программы Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др.
- Учебно-наглядные пособия
- Инструкции по технике безопасности
- Таблицы, схемы, фотоматериалы
- Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

<u>Помещения и оборудование</u>	<u>Количество, шт.</u>
Кабинет	1
Компьютер	4
Стул	10
Стол	4
Планшеты	10
Интерактивная доска	1
Видеокамера	1
Колонки	1
Фотокамера	1

Примерное тематическое планирование курса внеурочной деятельности

«Медиацентр в библиотеке»

Курс рассчитан на 34 часа.

Номер занятия	Тема занятия	Основное содержание	Форма	Количество часов
				34 ч.
Раздел 1. Введение в масс-медиа.				3
1	Вводное занятие. Техника безопасности.	Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.	Лекция	1
2	Основы масс-медиа.	Теория: что такое масс-медиа, профессии тележурналистов, клипмейкеров, операторов, монтажеров. Особенность информации в сети Интернет.	Лекция	1
3	Практическое занятие.	Знакомство с программами MoovieMaker, Publisher и др.	Практическая работа в группах	1
Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство				5
4	Ораторское мастерство	Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция	Лекция	3
5	Практическое занятие	Упражнения на развитие речи, актерское мастерство	Практическая работа в группах	2
Раздел 3. Интервью				5
6	Интервью как источник информации.	Структура и виды интервью, стендап. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами.	Лекция	2

7	Практическое занятие	Поиск героя, создание интервью.	Практическая работа в группах	3
Раздел 4. Новости				5
8	Публикация новостей в социальных сетях.	Стиль и отбор новостей, ведение новостей.	Лекция	2
9	Практическое занятие	Монтаж новостей. Новостной ролик для социальных сетей	Практическое занятие в группах	3
Раздел 5. Операторское мастерство				5
10	Качественная съемка видеороликов.	Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.	Лекция	2
11	Практическое занятие	Идея и сценарий видеоролика. Монтаж видео	Практическое занятие в группах	3
Раздел 6. Монтаж и обработка				5
12	Видео- и фотомонтаж.	Изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.	Просмотр видеороликов	2
13	Практическое занятие	Работа с программами MuvieMaker, Publisher и др. Монтаж видео. Обработка фотографии.	Практическая работа в группах	3
Раздел 7. Безопасность информации				5
14	Безопасное общение в социальных сетях и мессенджерах	Персональные данные. Публикация личной информации.	Лекция	2
15	Ложная информация в Интернете	Фейковые новости. Поддельные страницы. Фишинг	Лекция. Просмотр видеопрезентации	2
16	Практическое занятие	Выполнение теста «Безопасность общения»	Тестирование	1
Итоговое занятие – представление своего медиапродукта			Защита проекта	1

Список литературы и Интернет-ресурсов

- Васильева Л. А. Делаем новости': Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text5/23.htm>
- Ворошилов В. В. Журналистика: Учебник. 2-е изд. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000.
- Лозовский Б. Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. - СПб., 2000. — URL: <http://evartist.narod.ru/text5/62.htm>
- Русский язык и культура речи : Учебное пособие для студентов высших учебных заведений под ред. В. И. Максимова. - М., 2001. URL: <http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm>
- Система средств массовой информации России : Учебное пособие для вузов / под ред. Я. Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, 2001. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text/61.htm>
- Шостак М. И. Репортёр: профессионализм и этика. - М.: Изд. РИП-холдинг, 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text/08.htm>
- BBC Academy. Школа журналистики. URL: <http://www.bbc.co.uk/academy/russian>

